Making life easier

BEST - Code de conduite de Coloplast

Victor | Utilisateur, Advanced Wound Care

Table des matières

Faire la différence

Notre histoire, nos valeurs 3
Un message de notre directeur général 4
Faire les bons choix 5
Notre responsabilité 6

Notre culture

Nous sommes tous responsables 8
S'exprimer 9
Activités durables et éthiques 10

Notre éthique des affaires

Lutte contre la corruption 12
Gestion des conflits d'intérêts 13
Sauvegarde des données que nous traitons 14
Promouvoir une concurrence saine 15
Nous faisons ce qu'il faut pour Coloplast 16

Nos interactions

Nos utilisateurs et leurs organisations 18
Travailler avec les professionnels de santé 19
Travailler avec des tiers 20
Faire preuve d'intégrité financière 21
Soutenir nos communautés 22
Communiquer de manière responsable 23

Coloplast

Faire la différence

Notre histoire, nos valeurs

Le concept de poche de stomie adhésif est né d'une simple idée de l'infirmière Elise Sørensen pour aider sa sœur à la suite d'une opération de stomie. Sur la base de l'idée d'Elise, Aage Louis-Hansen et sa femme, Johanne, ont mis au point la poche de stomie, qui a depuis aidé de nombreuses personnes à mener la vie qu'elles souhaitent. Notre mission est d'aider les personnes ayant des besoins intimes en matière de soins de santé grâce à nos produits et services innovants.

Faciliter la vie est au cœur de tout ce que nous faisons chez Coloplast. Nous partageons tous le même objectif. Des activités quotidiennes aux réalisations extraordinaires, nous voulons fournir des soins de santé de qualité aux personnes ayant des besoins de soins de santé intimes et aux communautés dans lesquelles nous vivons tous.

Chacun d'entre nous joue un rôle essentiel dans la concrétisation de notre engagement, en vivant les valeurs de Coloplast, en abordant chaque jour avec proximité, passion et surtout respect et responsabilité. Faire ce qu'il faut pour continuer à construire une réputation de confiance, de respect et d'intégrité.

Elise Sørensen

Un message de notre directeur général

Chère équipe,

Chez Coloplast, nous venons travailler chaque jour pour aider des millions de personnes à travers le monde à vivre une vie meilleure. Notre Code de Conduite, BEST, nous aide à comprendre notre responsabilité en naviguant dans les complexités des règles et des réglementations en constante évolution auxquelles nous sommes confrontés chaque jour dans l'accomplissement de notre mission.

Nous travaillons avec professionnalisme, respect et intégrité. Nos partenaires, nos clients et nos utilisateurs y attachent une grande importance. Ils attendent cela de nous. Ils en dépendent. Le respect que nous avons gagné doit être entretenu et protégé par nous tous.

Je suis persuadé que vous continuerez tous à être d'excellents ambassadeurs de notre entreprise, à respecter les principes et les comportements énoncés dans BEST et à vous montrer à la hauteur des normes les plus élevées. Par-dessus tout, vous défendrez les décisions éthiques que vous prendrez et serez fiers de la manière dont nous menons nos activités.

Nous vous remercions de votre engagement continu envers notre entreprise et de votre respect des normes éthiques les plus strictes.

Très Cordialement

Lars Rasmussen

Lars Rasmussen

Faire les bons choix

Il est parfois plus facile de faire ce qu'il faut que de le dire. Il y a des moments où nous avons tous besoin d'un peu d'aide pour être sûrs de faire les bons choix.

BEST est là pour cela.

Il définit qui nous sommes, ce que nous défendons et les principes que nous nous imposons. Il ne répondra peut-être pas à toutes vos questions, mais il explique notre engagement à faire ce qui est juste et nous aide à faire les bons choix.

Alors que notre objectif - faciliter la vie des personnes ayant des besoins intimes en matière de soins de santé - guide nos valeurs, nos étapes de prise de décision éthique nous guident dans notre prise de décision quotidienne et garantissent que nous agissons avec intégrité.

Pour savoir si c'est la bonne décision, posez-vous les questions suivantes ?

Est-elle conforme à la loi, aux paramètres juridiques et aux règlements ?

Est-elle conforme à BEST et nos politiques ?

Reflète-t-elle la mission, les valeurs fondamentales et la promesse de leadership de Coloplast ?

Vous sentiriez-vous à l'aise en lisant la décision dans les médias ?

Nos étapes de prise de décision éthique

Notre responsabilité

Des Employés Coloplast Responsables

En tant qu'employé et ambassadeur de Coloplast, vous partagez l'obligation de maintenir et de protéger la réputation et l'intégrité de Coloplast. Notre réputation est l'un de nos atouts les plus précieux, et il est essentiel que nous la protégions et la renforcions chaque jour.

Vous le faites en lisant, en comprenant et en suivant les lignes directrices décrites dans le présent document, en faisant preuve de discernement et en vous efforçant toujours de prendre des décisions éthiques.

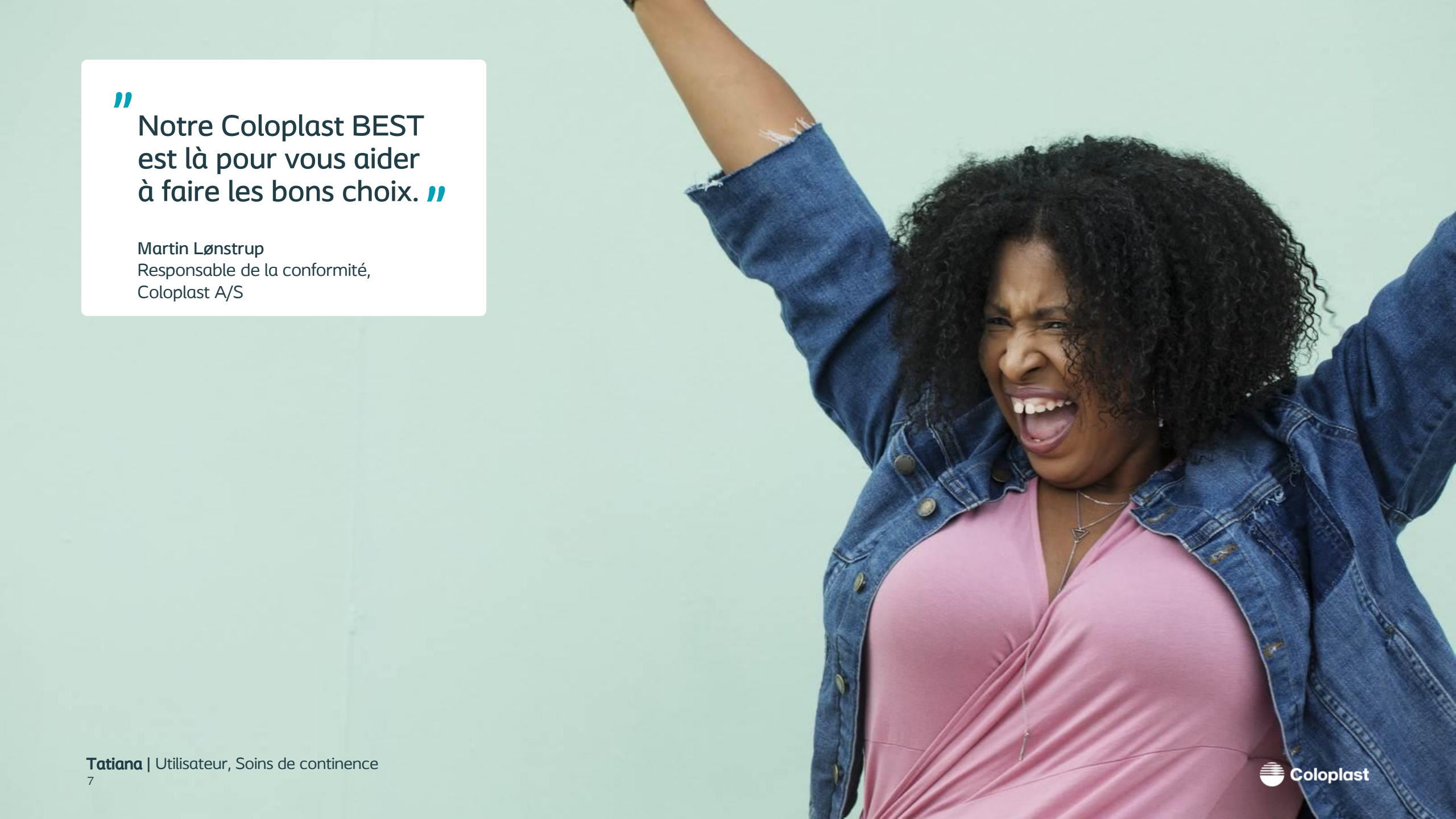
Ce n'est pas toujours facile, mais vous disposez de ressources et des formations sont disponibles pour vous aider, et vous avez toujours le droit de vous exprimer lorsque vous constatez ou soupçonnez des actes répréhensibles.

Des Managers Coloplast Responsables

En tant que manager chez Coloplast, vous êtes un modèle en parole et en acte. Vous vous engagez à favoriser une culture de confiance, d'intégrité et de transparence, en écoutant et en aidant votre équipe dans les discussions qui soutiennent BEST et la politique de Coloplast.

Vous créez un environnement sûr permettant à chacun de soulever des questions ou des préoccupations, sans crainte de préjudice ou de représailles, et vous agissez de manière décisive et rapide pour répondre à ces préoccupations. Et vous cherchez un soutien approprié en cas de mauvaise conduite ou de suspicion de mauvaise conduite

Il n'est pas toujours facile de faire preuve d'un véritable leadership, mais il est central de veiller à ce que votre équipe comprenne que les bons résultats ne sont vraiment bons que s'ils sont obtenus de la bonne manière.



> Notre Coloplast BEST est là pour vous aider à faire les bons choix.

Martin Lønstrup
Responsable de la conformité,
Coloplast A/S

Tatiana | Utilisateur, Soins de continence

Coloplast

Nous sommes tous responsables

- Nous visons haut. Nous pensons que nous devons fixer des normes élevées et toujours adopter des comportements conformes à BEST.
- Nous nous l'approprions. Nous faisons les bons choix et en assumons la responsabilité.
- Nous écoutons. Nous promouvons et soutenons un environnement de travail inclusif et veillons à ce que toutes les voix soient entendues.
- Nous réagissons. Nous valorisons une culture de la parole, ce qui signifie que vous pouvez nous faire part de vos préoccupations de manière ouverte ou confidentielle. Nous avons une politique de non-rétorsion.

- Faire la différence repose sur une solide réputation de professionnalisme, de respect et d'intégrité. Nous sommes une entreprise responsable et nos partenaires, clients et utilisateurs l'apprécient tout autant que nous.
- Notre culture repose sur un ensemble collectif de croyances de comportements et de valeurs qui définissent ce qui est important pour nous. Ce sont des normes explicites et implicites qui nous lient les uns aux autres. C'est ce qui doit être fait, même lorsque personne ne regarde.
- Cette culture nous donne également le sentiment d'être liés à d'autres personnes, à notre passé, à notre présent et à notre avenir.
- Nous sommes fiers de construire une culture forte qui consiste à faire ce qu'il faut.

Notre culture

S’exprimer

Prendre les bonnes décisions et insister pour que les autres fassent de même fait partie de notre engagement à maintenir la réputation de Coloplast auprès de ceux que nous servons et avec lesquels nous travaillons tant en interne qu’en externe. C’est cela agir de notre mieux.

Chez Coloplast, nous encourageons l’ouverture et la transparence, chacun d’entre nous partageant tant en interne qu’en externe la volonté de s’exprimer et de signaler les préoccupations lorsque nous sommes témoins ou découvrons des actes répréhensibles. Vous pouvez le faire en toute bonne foi, sans crainte de représailles.

Les préoccupations peuvent être signalées directement à votre manager ou un autre, et nos outils de signalement vous permettent de rester anonyme si vous le souhaitez. Notre système de signalement Coloplast, Coloplast Ethics Hotline, est accessible directement via le site Web ou via l’application Coloplast hotline.

Nous nous engageons à garantir un environnement ouvert - nous écoutons et nous répondons. Signaler vos préoccupations donne à Coloplast l’occasion d’enquêter et de rectifier le problème et démontre l’engagement envers nos valeurs. Nous nous attendons à ce que vous agissiez de la meilleure façon possible et que vous réagissiez à l’inconduite, en demandant de l’aide chaque fois que cela est nécessaire.

Utilisez le canal qui vous semble le plus judicieux, mais veillez à agir et à vous exprimer.

Une activité durable et éthique

Nous menons nos activités en respectant les droits des personnes et en minimisant notre empreinte écologique. Nous attendons de tous les tiers qu'ils fassent de même.

Les personnes ayant des besoins intimes en matière de soins de santé sont souvent confrontées à des obstacles qui les empêchent de jouir des droits de l'homme fondamentaux, tels que le droit à un niveau de vie adéquat, le droit au travail et le droit à l'éducation ou à la participation à la vie culturelle. Nous nous engageons à contribuer à l'élimination de ces obstacles et à soutenir le droit fondamental à la santé.

Notre engagement commun

- Nous respectons les droits de l'homme dans toutes nos relations - avec nos employés, dans notre chaîne d'approvisionnement, dans les communautés où nous exerçons nos activités et avec les utilisateurs de nos produits et services.
- Nous soutenons les employés, qui bénéficient d'un environnement de travail sûr et sain, du droit de s'organiser librement et d'être à l'abri du harcèlement et de la discrimination dans nos propres activités et dans notre chaîne d'approvisionnement.
- Nous n'utilisons aucune forme de travail forcé et nous nous abstenons de toute pratique susceptible d'entraîner un risque de travail imposé.
- Nous prévenons ou atténuons les effets négatifs sur les droits de l'homme qui sont directement ou indirectement liés à nos activités ou à nos produits.
- Nous prenons des mesures appropriées pour limiter le recours aux tests sur les animaux dans le cadre de nos activités et nous prenons des mesures pour limiter tout inconfort lors des tests nécessaires.
- Nous fondons notre position et notre travail en matière de droits de l'homme sur la Charte internationale des droits de l'homme et sur la déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail.

Coloplast s'engage à mener des opérations commerciales durables et éthiques. Nous reconnaissons les éléments environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) comme faisant partie de notre stratégie commerciale globale et nous intégrons les perspectives ESG dans nos processus de prise de décision et de gouvernance.
Nous nous engageons à assurer le bien-être des personnes et de la planète. Nous respectons les droits de l'homme, agissons en faveur du climat, réduisons les disparités en matière de soins de santé et donnons la priorité à la santé, à la sécurité, à la diversité, à l'inclusion, à l'équité et à la confiance dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement.
Nous soutenons les principes définis dans les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT), le Pacte mondial des Nations unies et les principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.

BEST définit la manière dont nous menons nos activités et dont nous nous engageons auprès de nos collègues, des utilisateurs, des professionnels de santé, des partenaires commerciaux, des autorités et des communautés au sein desquelles nous menons nos activités.

Qui ?

BEST s'applique à tous les membres du groupe Coloplast, y compris toutes les filiales, les cadres, les directeurs, les gestionnaires et les employés, ainsi que le Conseil d'administration. Il définit qui nous sommes, ce que nous représentons et les principes que nous devons respecter.

Pourquoi ?

Il fournit des orientations et clarifie les comportements et les principes que nous devons suivre dans notre travail et dans nos relations avec les tiers. Il ne répondra peut-être pas à toutes vos questions, mais il explique notre engagement à faire ce qui est juste et nous aide à faire les bons choix. Ll définit des normes mondiales qui s'appliquent partout où nous opérons, mais si les lois, réglementations ou normes locales sont plus strictes que BEST, les employés doivent suivre la règle la plus stricte.

Walton | Utilisateur, Soins des stomies

Lutter contre la corruption

La corruption est à la fois contraire à l'éthique et illégale dans la plupart des pays. Nous pensons que la corruption est néfaste pour nous et pour les sociétés en général.

La corruption est l'abus d'un pouvoir conféré à des fins privées (corruption commerciale ou publique). Nous croyons que la corruption prive les plus vulnérables de leur soutien légitime et détruit les communautés. Par conséquent, Coloplast ne s'engagera pas dans la corruption, ce n'est pas la façon dont nous souhaitons gérer nos affaires.

Notre engagement commun

- N'oubliez pas que les pots-de-vin peuvent revêtir de nombreuses formes, mais qu'ils tentent toujours d'influencer une décision ou un comportement.
- Sachez que les pots-de-vin n'impliquent pas nécessairement un échange d'argent.
- La corruption peut également consister en des articles de faible valeur tels que des petits cadeaux, des marques d'hospitalité ou des avantages.
- L'octroi d'un avantage à des amis, à des membres de la famille ou à d'autres tiers peut être considéré comme un acte de corruption.
- Les relations avec les fonctionnaires sont particulièrement sensibles et requièrent des précautions.
- Assumer la propriété et la responsabilité des activités commerciales de Coloplast, comprendre le processus et le risque, y compris l'apparence potentielle d'irrégularité.
- Coloplast ne donne pas de soutien financier aux partis et campagnes politiques, cependant, Coloplast peut soutenir des organisations tierces telles que les associations industrielles ou les groupes de réflexion.
- Il est interdit de donner, de promettre ou d'accepter quoi que ce soit de valeur pour influencer indûment une décision ou obtenir un avantage déloyal.

La corruption se présente sous de nombreuses formes, qu'il s'agisse de systèmes de pots-de-vin élaborés, de cadeaux inappropriés ou de pratiques commerciales malhonnêtes quotidiennes, mais toujours sous la forme d'un avantage fourni dans l'espoir d'obtenir quelque chose en retour.

Parfois, la corruption peut être difficile à identifier, c'est pourquoi nous devons tous être attentifs aux risques possibles d'intentions corrompues. Et repérer des variantes de corruption fait toujours partie des activités de Coloplast.

Gestion des conflits d'intérêts

Chez Coloplast, nous faisons ce qui est juste en prenant des décisions commerciales équitables et objectives dans le meilleur intérêt de notre entreprise.

Nous nous assurons que les décisions commerciales sont prises dans le meilleur intérêt de Coloplast et ne compromettent jamais notre intégrité ou la confiance de nos partenaires commerciaux. Nous signalons rapidement tout intérêt personnel ou relation qui pourrait être perçu comme ayant un impact sur notre prise de décision.

Notre engagement commun

- Exprimez-vous lorsque vous êtes confronté à une situation de conflit d'intérêts. Dévoilez rapidement toute situation de ce type.
- Se retirer de la prise de décision en cas de conflit d'intérêts réel ou perçu.
- Évitez de prendre des décisions si votre jugement professionnel peut être influencé par des intérêts extérieurs.
- Les cadeaux ou les marques de courtoisie professionnelle donnés ou reçus ne doivent pas influencer votre jugement professionnel.
- La détention de parts ou d'autres intérêts dans des sociétés qui sont des clients ou des fournisseurs de Coloplast doivent être évités à moins qu'ils ne soient declares et approuvés.
- La présence de membres de la famille ou de proches dans votre ligne hiérarchique est considérée comme un conflit d'intérêts et doit être déclarés et approuvée.
- La supervision, l'évaluation, la détermination de la rémunération et des avantages doivent être effectuées de manière équitable et objective.

Il y a conflit d'intérêts lorsque nous ne sommes pas en mesure de prendre une décision impartiale parce que nous risquons d'être personnellement affectés par le résultat, que ce soit ou non le cas.

Lorsque vous envisagez votre ligne de conduite, vous devez vous demander si elle pourrait créer un avantage pour vous - ou pourrait sembler créer un avantage pour vous, vos amis ou votre famille, ou une entreprise associée - au détriment de Coloplast.

Les cadeaux et les marques de courtoisie commerciale peuvent également être à l'origine de conflits d'intérêts réels ou perçus comme tels, car ils créent l'attente d'une contrepartie.

Protéger les données que nous traitons

Nous respectons la vie privée de nos employés, clients, utilisateurs et tiers et nous nous engageons à protéger toute information personnelle qui nous est confiée.

Le respect de la protection et de la sécurité des données est essentiel pour conserver la confiance de ceux que nous servons et avec lesquels nous travaillons.

Notre engagement commun

- N'accéder qu'aux données nécessaires à l'exercice de vos fonctions.
- Protéger les informations personnelles contre toute utilisation non autorisée et ne les partager qu'en cas de besoin légitime.
- Ne conserver les données que pendant la période nécessaire à la réalisation de l'objectif fixé.
- Tenir compte de l'objectif de la collecte des données et ne pas les utiliser à d'autres fins.
- Utilisez les appareils et services approuvés par Coloplast pour traiter les informations sensibles.
- Se familiariser avec les derniers protocoles de confidentialité et de sécurité des données de l'entreprise.
- Soyez prudent dans vos communications afin d'éviter tout accès non autorisé aux données.
- Respectez les protocoles de sécurité informatique, ils sont d'importants gardiens des données.
- Contactez immédiatement le service d'assistance informatique (1600) si vous soupçonnez une violation de données ou un incident.

Les données personnelles de nos employés, clients, utilisateurs et tiers nous sont confiées et nous nous engageons à protéger ces données personnelles par des mesures de sécurité de haut niveau et des politiques de gestion des données responsables. Toute collecte et tout traitement de données à caractère personnel doivent être conformes aux lois et aux règlements. Cela inclut le RGPD (UE/EEE), PIPL (Chine) et HIPAA (États-Unis), ainsi que d'autres règles et réglementations.

Chez Coloplast, nous utilisons des données personnelles, mais nous les utilisons de manière responsable, en veillant à ce qu'elles soient traitées avec le plus grand respect et toujours pour la seule finalité prévue; en alignant nos actions sur les valeurs de responsabilité et d'intégrité de Coloplast.

Promouvoir une concurrence saine

Nous croyons en une concurrence libre et loyale et nous nous engageons à exercer nos activités dans le respect des lois sur la concurrence et des lois antitrust.

Une concurrence loyale permet d'élargir le choix et d'offrir des produits de meilleure qualité à des prix compétitifs, ce qui profite à nos utilisateurs et à la société. Nous pouvons faciliter la vie d'un plus grand nombre de personnes ayant des besoins intimes en matière de soins de santé en fournissant des produits et des services qui nous distinguent de nos concurrents.

Notre engagement commun

- Veillez à ne jamais divulguer de prix, de stratégies commerciales ou d'autres types d'informations sensibles pour l'entreprise.
- Éviter d'imposer ou d'accepter quoi que ce soit qui puisse limiter la concurrence, par exemple des prix de revente fixes, etc.
- Réfléchissez à ce que vous écrivez et à la manière dont vous l'écrivez - cela peut être mal interprété.
- Soyez particulièrement prudent lorsque Coloplast occupe une position très forte sur le marché.
- Nous appliquons des pratiques commerciales loyales et ne concluons jamais d'accords avec nos concurrents, directement ou indirectement, sur les modalités de notre concurrence, y compris la répartition des marchés, les appels d'offres collusoires ou la fixation des prix.
- Le droit de la concurrence est un sujet très complexe et vous devez toujours demander conseil à votre département juridique local.

Le droit de la concurrence vise à empêcher les comportements qui empêchent, restreignent ou faussent la concurrence naturelle et saine.

Chez Coloplast, nous travaillons avec nos partenaires commerciaux pour promouvoir le commerce équitable et ne jamais opérer d'une manière qui crée un terrain de jeu inégal.

Nous ne recueillons et n'utilisons des informations commerciales sur d'autres entreprises que dans le respect de l'éthique, de la loi et des obligations de confidentialité.

Nous faisons ce qu'il faut pour Coloplast

Nous garantissons un environnement de travail sûr et sécurisé et encourageons la protection des biens et des informations essentielles de notre entreprise.

Sécurité de l'information

L'information et la sécurité de l'information sont au cœur de tout ce que nous faisons. Elles nous aident à comprendre les besoins de nos utilisateurs en matière de soins de santé, à gérer efficacement nos activités et à communiquer facilement entre nous. Nous prenons soin des équipements que nous utilisons dans le cadre de notre travail, qu'il s'agisse d'ordinateurs, d'appareils mobiles, de nos bureaux et installations, ou encore des machines et des matières premières que nous utilisons dans notre production.

Notre engagement commun

- Nous suivons les directives relatives aux logiciels, dispositifs et applications approuvés.
- Nous sommes attentifs aux courriers électroniques suspects provenant d'expéditeurs inattendus et inconnus.
- Nous signalons les cas d'hameçonnage au 1600 ou via l'icône "signaler un cas d'hameçonnage" dans Microsoft Outlook.

Informations confidentielles

La valeur des informations confidentielles augmente. Les informations confidentielles sont un bien irremplaçable et si elles sont divulguées, leur valeur ne peut être rétablie, et nous pouvons perdre un avantage concurrentiel, la confiance, et violer des contrats ou la loi.
Nous protégeons donc nos informations confidentielles avec le plus grand soin.

Notre engagement commun

- Nous protégeons les informations confidentielles.
- Nous ne partageons les informations confidentielles qu'avec les personnes qui ont besoin de les connaître et qui sont habilitées à les recevoir.
- Nous ne recueillons que des informations provenant de sources publiques et, lorsque nous recherchons des informations sur des concurrents, nous faisons preuve de transparence quant à notre identité.

Propriété intellectuelle

Coloplast prospère en étant à la pointe de l'innovation. La propriété intellectuelle constitue une partie vitale de notre innovation et aide à garantir que Coloplast puisse continuer à innover. La propriété intellectuelle protège également notre marque, qui est l'un de nos actifs les plus précieux. Nous attendons des autres qu'ils respectent notre propriété intellectuelle, et de même, nous nous engageons à respecter la propriété intellectuelle des autres.

Notre engagement commun

- Nous divulguons les inventions potentielles à l'IP du grope sans délai excessif.
- Nous suivons les lignes directrices relatives à notre marque.
- Nous respectons la propriété intellectuelle d'autrui.

> Les affaires sans intégrité ne sont pas les affaires de Coloplast

Lars Rasmussen
Président-directeur général, Coloplast A/S

Kirsten | Utilisateur, Soins des stomies

Coloplast

Nos utilisateurs et leurs organisations

Coloplast est animé par le succès des personnes ayant des besoins intimes en matière de soins de santé, à vivre pleinement leur vie.

Répondre aux besoins et aux défis uniques des personnes ayant des besoins intimes en matière de soins de santé est primordial dans notre travail, car ces personnes sont au cœur de notre mission. La possibilité d'interagir avec les utilisateurs et leurs organisations est un privilège qui nous aide à développer des solutions adaptées à leurs besoins.

Notre engagement commun

- Nous voulons encourager les utilisateurs à prendre des décisions pour eux-mêmes et leur permettre de gérer activement leurs choix en matière de soins de santé.
- Nous établissons un partenariat équilibré et transparent et sommes conscients des informations sensibles que les utilisateurs peuvent partager.
- Les utilisateurs de nos produits et services sont traités avec respect et reçoivent des informations de manière respectueuse et opportune.
- Nous croyons à la transparence, à l'intégrité et au respect dans nos relations avec les utilisateurs et les organisations d'utilisateurs.
- La sécurité des utilisateurs est notre principale priorité.
- Si vous avez connaissance d'une réclamation concernant un produit, veillez à ce qu'elle soit dûment signalée.
- Nous communiquons de manière factuelle, en fournissant des informations précises et objectives.

Il est important que toutes les personnes que Coloplast soutient se sentent bienvenues, à l'aise et en sécurité lorsqu'elles partagent des informations ou interagissent avec Coloplast.

Nos partenariats avec les associations d'utilisateurs sont fondés sur l'intégrité, la transparence et notre volonté d'avoir un impact positif sur les utilisateurs en les aidant à se simplifier la vie.

Travailler avec les professionnels de santé

Nous travaillons de manière transparente et responsable avec les professionnels de santé (HCP), les organismes de santé (HCO) et les fonctionnaires.

Nous interagissons avec les HCP et les HCO de nombreuses manières, notamment par la recherche et le développement, l'accès au marché et les activités éducatives et promotionnelles. Nous nous engageons à respecter les normes d'excellence les plus élevées et nous agissons avec intégrité et transparence dans tous les aspects de nos relations.

Notre engagement commun

- Nous menons nos activités avec intégrité et veillons à ce que nos interactions répondent à un besoin professionnel légitime défini et documenté.
- Nous respectons le jugement indépendant des professionnels de santé et nous ne promettons ni ne donnons jamais aux professionnels de santé quoi que ce soit de valeur pour influencer indûment leurs décisions.
- Nous sélectionnons les participants aux activités uniquement sur la base de leurs qualifications et de leur expertise.
- Toute activité impliquant plus d'un pays doit être conforme aux lois, réglementations et codes industriels applicables dans tous les pays concernés.
- Veiller à la bonne documentation, au contrat écrit, à la juste valeur marchande de la rémunération et à toute declaration requis dans le pays d'origine du HCP/HCO.
- Les cadeaux, l'hospitalité et les autres avantages offerts sont soumis à des règles plus strictes. Ils peuvent même être interdits.

La collaboration avec les professionnels de santé et les organismes de santé est essentielle pour développer des technologies innovantes, améliorer les produits et les services, sensibiliser à nos produits et services et échanger des informations scientifiques. Dans le même temps, il est essentiel que l'interaction n'affecte pas l'indépendance des professionnels de santé et que les utilisateurs puissent avoir pleinement confiance en leur prestataire de soins.

Nous nous assurons que les interactions entre Coloplast et les HCP et les HCO sont transparentes et conformes aux lois, aux règlements et aux codes de l'industrie applicables.

Les politiques internes, les exigences locales et les processus peuvent vous guider avant d'entamer toute activité.

Travailler avec des tiers

Nous choisissons avec soin des tiers dont les activités sont conformes à notre objectif, nos valeurs et nos pratiques commerciales responsables.

Nous nous efforçons de faire des affaires avec des organisations qui partagent la mission de Coloplast de rendre la vie plus facile pour plus de personnes ayant des besoins intimes en matière de soins de santé et qui s'engagent donc à respecter nos normes éthiques, les lois et réglementations locales, les cadres internationaux et qui font des affaires d'une manière éthique, légale et socialement responsable.

Notre engagement commun

- Nous évaluons nos tiers pour nous assurer que notre objectif et nos valeurs sont en adéquation.
- Nous utilisons un processus ouvert et transparent pour identifier, intégrer et gérer les tiers.
- Nos tiers soutiennent notre mission Coloplast et ne doivent pas être utilisés dans le but d'exercer une influence indue.
- Nous communiquons clairement à nos tiers les attentes de Coloplast et son engagement à conduire les affaires avec intégrité.
- Sur de nombreux marchés, les tiers sont une extension de Coloplast et agissent en tant que nos représentants, de sorte que des contrôles continus sont nécessaires.
- Il est important pour nous de connaître nos tiers et l'utilisation qu'ils font de nos produits et services.

En tant qu'entreprise mondiale, Coloplast est également responsable de la conduite de nos tiers, y compris les distributeurs, les revendeurs, les partenaires logistiques et les fournisseurs. Nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils se conforment à toutes les lois et réglementations pertinentes, ainsi qu'à BEST et à d'autres codes de conduite pertinents de Coloplast.

Les tiers de Coloplast sont censés mener leurs activités conformément aux normes internationalement reconnues et approuvées dans des domaines clés tels que la lutte contre la corruption, les droits de l'homme, les conditions de travail, la durabilité, l'éthique des affaires et la conformité.

Faire preuve d'intégrité financière

Pour que nous puissions prendre des décisions commerciales responsables et conserver la confiance de nos parties prenantes, nous nous appuyons sur des documents complets et exacts - ce qui permet d'éviter la fraude.

Nous gérons notre entreprise de manière honnête et éthique. Il est important que nous traitions et communiquions les informations financières de manière opportune et précise. Cela s'applique à la manière dont nous enregistrons et déclarons les transactions et les données financières, au niveau mondial et local, afin de nous assurer que nous payons des impôts corrects partout où nous opérons.

Notre engagement commun

- S'interroger sur la légitimité de la transaction.
- Comprendre notre rôle dans la garantie que les transactions financières telles que les dépenses, les achats ou les remboursements sont légitimes, liées à l'activité de l'entreprise et documentées de manière transparente.
- Les ressources et les biens de l'entreprise, tels que les cartes de crédit, les équipements de bureau, le matériel de production, etc. ne sont pas utilisés à des fins privées ou abusives.
- Chaque transaction est d'une valeur exacte et appropriée et chaque interaction est autorisée par la loi et conforme à nos lignes directrices comptables et à BEST.
- Nous ne déclarons pas les dépenses privées ou les réclamations comme étant liées à l'activité professionnelle.
- Délégation d'autorité appropriée pour assurer un traitement sans faille des transactions de manière transparente et conforme.

Nous sommes tous responsables de nos actes et de notre intégrité financière. Lorsque la responsabilité est déléguée, nous la surveillons de près et en assumons la responsabilité personnelle en veillant à l'exactitude des comptes. Nous appliquons des processus d'approbation appropriés par le biais de la délégation d'autorité attribuée à nos dirigeants.

Nous respectons la législation fiscale locale, évitons les activités frauduleuses et les transactions en espèces, tout en faisant preuve de transparence et en tenant des registres cohérents.

Au sein du groupe Coloplast, nous rapportons de manière transparente afin d'éviter de contribuer à toute activité illégale, telle que le blanchiment d'argent ou autre.

Soutenir nos communautés

Nous soutenons des programmes de tiers via des parrainages. Notre mission va au-delà de nos activités commerciales en accordant un soutien actif sous forme de subventions et de dons qui font la différence pour la société

Faire des dons ou des subventions fait partie d'une longue tradition de soutien aux communautés environnantes. Pour répondre aux besoins et aux défis auxquels font face les personnes ayant des besoins intimes en matière de soins de santé, les communautés et les professionnels de santé, nous fournissons un soutien pour éduquer, collaborer et créer une prise de conscience en accord avec la mission de Coloplast.

Notre engagement commun

- Nos subventions, dons et parrainages sont transparents, enregistrés, documentés et contrôlés.
- Nous veillons à ce que nos subventions, dons et parrainages ne soient pas subordonnés à de l'utilisation, de l'achat ou de la recommandation de produits et de services passés, présents ou futurs.
- Nous appliquons toujours une communication claire et transparente lorsque nous octroyons des subventions, dons ou parrainages.
- Veillez à ne pas octroyer de dons à des entités qui sont des partenaires commerciaux actuels ou potentiels.
- Lorsque nous octroyons des subventions, dons ou parrainages, nous respectons les obligations de déclaration requises.
- Utilisez les procédures locales pour toutes les demandes de subventions, dons ou parrainages.
- L'octroi de subventions, dons ou parrainages peut s'avérer complexe et nous vous encourageons à demander conseil à votre département local de la Conformité

Un don est généralement un paiement unique ou une contribution sans rien attendre en retour.

Nous le faisons pour soutenir le développement et le bien-être de ces communautés, et ils ne doivent jamais être utilisés, ou donner l'impression d'être utilisés, pour dissimuler de la corruption.

Nous devons toujours évaluer soigneusement le bénéficiaire de nos subventions, dons ou parrainages afin de nous assurer qu'il n'y a pas de risque.

Communiquer de manière responsable

Chez Coloplast, nous communiquons sur nos produits et services de manière appropriée, véridique, transparente, objective, juste et équilibrée.

Coloplast a soigneusement construit et maintenu une réputation de confiance et d'intégrité. Nous protégeons cette réputation en communiquant honnêtement sur notre entreprise aux clients, aux utilisateurs, aux tiers, aux actionnaires et aux médias. Nous nous efforçons de maintenir des messages clairs et cohérents qui sont moins susceptibles d'être pris hors contexte ou mal compris.

Notre engagement commun

- Veillez à ne communiquer que des messages actuels et préapprouvés sur nos produits et services.
- Utilisez les médias sociaux de manière responsable et conformément à nos directives. Ne donnez que des informations véridiques et factuelles sur Coloplast.
- Ce que vous publiez dans les médias sociaux devient une représentation de vous et de Coloplast. Soyez conscient de l'image que vous créez.
- Soyez objectif et professionnel dans votre communication et utilisez l'étiquette appropriée tant à l'extérieur qu'à l'intérieur.
- Ne partagez pas d'informations non publiques ou d'autres informations confidentielles ou exclusives dans les médias sociaux.
- La communication sur nos produits est très réglementée, assurez-vous donc que toute information que vous partagez est conforme aux procédures de Coloplast et aux autres exigences applicables.
- Faites attention à ce que vous écrivez ou dites sur les produits ou services de Coloplast et ne faites la promotion de nos produits et services que pour leurs utilisations approuvées.

Nous communiquons sur nos produits et services afin d'aider nos clients, utilisateurs et tiers à prendre des décisions éclairées sur le traitement le plus approprié. En veillant à ce que nos communications soient véridiques, précises et non trompeuses, nous préservons notre réputation et renforçons la confiance dans nos produits et services.

En tant qu'entreprise, nous devons parler d'une seule voix aux investisseurs, aux analystes, à la presse et aux groupes d'intérêt public. Si vous recevez une demande de la part d'investisseurs ou d'analystes financiers, vous devez la transmettre au service des relations avec les investisseurs pour qu'il y réponde. Les demandes émanant des médias ou des membres de la communauté doivent toujours être transmises au département Communications.

Making life easier_

Coloplast